



**cineama**

*C'è anima nel cinema*

Cineama srl  
Partita IVA 11152191000  
Via Monti della Farnesina 73/a  
00194 Roma  
tel: +39 06 68210118  
email: [info@cineama.it](mailto:info@cineama.it)



cineama

## Che cosa è

**Cineama** è un'occasione nuova e semplice per creare, produrre e distribuire film indipendenti.

**È un laboratorio creativo aperto a tutti:** agli addetti ai lavori, agli appassionati, ai super-informati, ai curiosi, in poche parole a chiunque ami il cinema!

Cineama immagina il cinema come un'esperienza collettiva e vuole che un film nasca dalla collaborazione dei suoi veri protagonisti: gli autori e i futuri spettatori.

Cineama è una piattaforma digitale e un social network dove sarà possibile:

- proporre un progetto cinematografico, trovare collaboratori per farlo crescere e raccogliere finanziamenti per realizzarlo (attraverso i meccanismi del *crowdsourcing*, la pratica collaborativa di produzione di contenuti e del *crowdfunding*, ossia il supporto alla produzione del film attraverso i contributi economici degli stessi futuri spettatori.)
- proporsi come professionista per partecipare a un progetto
- vivere l'esperienza del produttore di cinema: quindi selezionare sceneggiature, contribuire con piccole o grandi somme alla loro realizzazione, seguire tutte le fasi della produzione di un film fino alla distribuzione.
- cominciare a sperimentare i nuovi linguaggi crossmediali, partendo dalle pratiche di remix e mashup (riutilizzare e mescolare immagini, suoni e formati per dar vita un contenuto nuovo e originale).
- vivere l'esperienza del distributore di cinema: scovando dei film da proporre ad altri appassionati e contribuendo alla loro diffusione sia online che nelle sale attraverso il meccanismo delle "proiezioni su richiesta".
- avere la possibilità di **"adottare un film"** contribuendo al restauro e alla digitalizzazione di opere cinematografiche altrimenti destinate all'oblio.
- **trovare informazioni, proporre notizie e discutere di cinema** con gli altri membri della *community*.

**Cineama** vuole essere prima di tutto una "factory" aperta e libera dove professionisti del settore cinematografico –registi, sceneggiatori, attori, scenografi, un costumisti, montatori, ecc... – potranno riempire la propria pagina profilo con tutte le informazioni necessarie per farsi conoscere e apprezzare all'interno della *community*, oppure trovare persone con gusti affini che vivono nella stessa zona, scoprire gruppi ("**laboratori**") che trattano argomenti dello stesso interesse, tenersi informati sui diversi progetti o mettersi in gioco partecipando ai **contest online** che verranno proposti di volta in volta sul sito.

Cineama è la piattaforma web dedicata a chi ama il cinema, a chi ha un progetto da proporre, a chi crede che per realizzare un bel film non servano milioni di euro, a chi vuole conoscere altri appassionati o farsi conoscere come professionista, a chi vuole vedere film che altrimenti non vedrebbe e soprattutto a chi vuole contribuire a rendere concreta un'idea.



cineama

## Che cosa fa

### *Crea*

Gli utenti inviano i loro soggetti e le loro sceneggiature; queste verranno lette, commentate, votate

dalla comunità di **Cineama** facendo emergere le migliori. Durante questa fase si potranno proporre come collaboratori per ogni progetto professionisti del mondo del cinema iscritti alla community – attori, montatori, direttori della fotografia, musicisti, scenografi ecc. – i quali saranno vagliati e eventualmente scelti come membri del cast e della troupe dal direttore artistico (il responsabile del progetto, ossia il regista).

Gli utenti potranno suggerire location, offrire oggetti di scena, fornire ospitalità e partecipare in tutte le forme possibili allo sviluppo del progetto.

### *Produci*

Periodicamente i progetti giudicati migliori parteciperanno al crowdfunding, la raccolta dei finanziamenti offerti dagli utenti della community; piccole e grandi somme serviranno per raggiungere il budget previsto (certamente inferiore a 250.000 euro, parte del quale coperto da sponsor tecnici, da formule come l'associazione in partecipazione dei membri di cast e troupe, da agevolazioni offerte da enti come le Film Commission).

Gli utenti che finanzieranno i progetti riceveranno incentivi, proporzionati ai propri contributi, come

la citazione nei titoli di coda, buoni visioni per il catalogo della sezione **Distribuzione**, inviti a anteprime, visite al set, partecipazione come comparse e altre iniziative concordate con il direttore

artistico e col direttore produttivo di ogni singolo progetto.

Chi intende offrire cifre superiori a una determinata soglia potrà compartecipare agli eventuali utili del film.

Se il film raggiunge il budget previsto parte la fase di produzione che potrà venire seguita attraverso un diario-blog e i canali Twitter dei membri del cast e della troupe.

Durante la postproduzione gli utenti potranno continuare a offrire il loro contributo creativo, per esempio tramite contest dedicati alla realizzazione del trailer, della locandina, di colonne sonore ufficiali o alternative.



cineama

## Come

### *Distribuzione*

Il 90% della produzione cinematografica mondiale non è distribuito in Italia; i giovani filmmaker italiani incontrano difficoltà non solo nel produrre ma anche nel distribuire il loro film.

Considerando questi aspetti **Cineama** ha ideato un modello distributivo alternativo. La costruzione di un piccolo catalogo di opere di qualità, italiane e internazionali, attraverso anche il contributo degli utenti, futuri spettatori. Suggestioni, segnalazioni, richieste della community costituiranno parte integrante della linea editoriale.

I film in catalogo potranno essere visti online, in streaming, attraverso un abbonamento che permetterà la visione di tutte le opere presenti nell'archivio **Cineama**. Ma **Cineama** vuole anche far riscoprire il valore socializzante di una visione cinematografica e consentirà quindi la visione in sala delle opere del catalogo, attraverso il meccanismo delle "proiezioni on demand": gli utenti potranno "prenotare" la visione di un certo film nella loro città. Se quel film raggiunge una "massa critica" di potenziali spettatori in quella località si organizzerà una proiezione attraverso circuiti di sale cinematografiche partner di **Cineama**.

### *Community*

La forza e l'anima di **Cineama** sono le persone della sua comunità.

Cineama vuole essere prima di tutto una "factory" allargata e legata dalla passione per il cinema. I

professionisti del settore cinematografico - dagli sceneggiatori ai registi, dagli attori ai direttori della fotografia, dai costumisti agli scenografi e tutte le altre figure senza le quali il cinema non esisterebbe - potranno iscriversi e riempire il loro profilo di tutte le informazioni - professionali e personali - necessarie per farsi conoscere e apprezzare all'interno della comunità. I cinefili, gli appassionati, i fan potranno utilizzare gli strumenti della community per tenersi aggiornati sui progetti, per discutere di cinema, per entrare in contatto con tutti i vari "territori" che costituiscono

il pianeta Cinema.

Chiunque potrà aprire un gruppo, che grazie a strumenti integrati come la georeferenziazione, i forum, il blog integrato potrà servire per creare team per sviluppare progetti come cortometraggi o

lungometraggi, per creare eventi sul territorio, per esplorare le possibilità dei linguaggi cross mediali o solo per discutere dei mille argomenti specifici legati a generi, storia e costume del cinema.

Un sistema di raccomandazione permetterà agli utenti di scoprire altri utenti con gusti affini e gruppi che trattano argomenti o sviluppano progetti potenzialmente interessanti.

Il motore di ricerca interno potrà aiutare nella ricerca di professionisti, in base alle competenze o alla localizzazione sul territorio.



## ***Blog ed Eventi speciali***

Nel blog-magazine di **Cineama** compariranno articoli riguardanti i nuovi modi di fare cinema, le sperimentazioni cross mediali, la vita della piattaforma e un'ampia rassegna dei contenuti multimediali prodotti dagli utenti all'interno della community.

Sono previsti eventi speciali sia offline che online come proiezioni in streaming di lungo e cortometraggi con presenza in livechat di registi, attori e altre professionalità che hanno contribuito a realizzare l'opera.

Una sezione speciale sarà dedicata al **restauro e alla digitalizzazione** di opere cinematografiche – segnalate da istituzioni come la Cineteca Nazionale - attraverso il contributo degli utenti e di eventuali sponsor interessati.



cineama

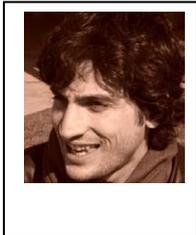
## IL TEAM

Cineama è un progetto nuovo e innovativo messo in piedi da giovani creativi accomunati dalla passione per il cinema, per il web 2.0 e la condivisione e partecipazione nella rete.



### **Fabrizio Mosca**

Produttore indipendente (Cento Passi, Nuovomondo, Una vita tranquilla). In Cineama supervisiona la qualità dei contenuti e i rapporti con gli stakeholders del settore cinematografico.



### **Antonio Badalamenti**

Project Manager presso Palomar S.p.A, società di produzione cine-televisiva. Si è occupato di investimenti pubblici nel settore audiovisivo al MISE. In Cineama cura la gestione economica dell'azienda.



### **Savina Neirotti**

Fondatrice e Direttrice del Torino Film Lab. Responsabile Relazioni internazionali della Scuola Holden. In Cineama cura le relazioni esterne nazionali e internazionali.



### **Federico Bo**

Ingegnere Informatico Freelance e curatore di progetti 2.0. In Cineama gestisce e supervisiona la piattaforma web e l'architettura informatica.



### **Tania Innamorati**

Responsabile Comunicazione di Acaba produzioni. In Cineama coordina il team, gestisce e supervisiona la Community e i Social Media.



### **Irene Cassarino**

Senior Innovation Manager presso Experientia. Phd al Politecnico di Torino, ricercatrice presso Oxford Internet Institute, MIT, QUT. In Cinema cura le attività di ricerca e sviluppo.



**Andrea Ciccarelli**

Laureato in Storia del Cinema, lavora per molti festival audiovisivi (Cartoons on the Bay, RomaFictionFest), in radio (Radio Città Futura, Fandango Web Radio) e in TV a Gruppo L'Espresso, DeAgostini Editore). Si avvicina e si appassiona al mondo del web collaborando con diverse agenzie di comunicazione (TheBlogTv, AmigaLab, Soup Agency, Istituto Nazionale per la Comunicazione, 19Novanta). In Cineama si occupa dei contenuti digitali.



**Chiara Tringali**

Laureata in Semiotica della Comunicazione Visiva con una tesi che indaga le nuove contaminazioni tra cinema e social web. In Cineama è Staff/Community manager e penna virtuale di Cineamazine.